



XTC 4x4 2015

EXTREME TROPHY CHALLENGE



12 gennaio 2015

Oggetto: comunicato stampa #1-15 – XTC 4x4 2015

La stagione 2014 del **Campionato Italiano XTC 4x4** si è conclusa con le premiazioni di Carrara al 4x4 Fest che hanno suggellato un intero anno di sforzi e gioie da parte di tutti: concorrenti ed organizzatori. E' indubbio il **grande successo** dell'XTC nell'anno 2014, sia come numero di partecipanti che come varietà delle prove speciali e delle location; risultato che pone certamente questo campionato come **il più importante e seguito a livello nazionale**. E' stato notevole lo sforzo mediatico per dare visibilità alle varie tappe ed i risultati, grazie ai **numerosi media partner**, sono stati più che positivi con una copertura capillare che è andata dal web alla carta stampata passando per le messe in onda televisive.

Nicola Bianchi ed il suo staff sono già al lavoro per il 2015: è stato definito il calendario, è stato rielaborato il regolamento ed è stato potenziato l'ufficio stampa per una comunicazione ancora più puntuale.

La parola d'ordine per il 2015 è **professionalità**, non certo una professionalità asettica e fredda che va ad intaccare l'aspetto umano e conviviale ma una professionalità che renderà l'XTC 2015 ancora più **organizzato** e ancora più **interattivo**.

Proprio per questi motivi, è stata introdotta nel regolamento **l'iscrizione al Campionato**, che in ogni caso non penalizza chi vorrà partecipare sporadicamente ad alcune tappe ma sicuramente agevola i team iscritti che potranno usufruire di alcuni benefit tra cui: premi e rimborsi del trofeo sulla base della classifica generale finale, cartella stampa personalizzata, DVD di ogni tappa oltre ad alcuni gadget.

www.xtc4x4.it – info@xtc4x4.it



euro4x4parts



ENERGIT®



KiT PROJECT powered by Paolo Baraldi Fotografo - www.paolobaraldi.it - info@paolobaraldi.it



XTC 4X4 2015

EXTREME TROPHY CHALLENGE



Queste novità, oltre ad andare a vantaggio dei partecipanti andranno sicuramente a beneficio dei nostri **sponsor**, i quali godranno di una **visibilità ed attenzione ancora maggiore** rispetto alla stagione 2014. Nicola Bianchi ed il nostro ufficio stampa riconoscono un **ruolo fondamentale agli sponsor** e per questo saranno ancora più **attenti** nel fornirgli la visibilità dovuta sia sul campo che nelle varie fasi della comunicazione mediatica.

I NUMERI DELL'XTC 2014

5 tappe - 39 prove speciali - 68 teams

XTC 2014 COPERTURA MEDIATICA

WEB

www.eventi4x4.it: 10.000 visitatori/mese - 119.815 visitatori/anno
www.offroadweb.it: 13.900 visitatori/mese - 166.830 visitatori/anno
www.motorzone.it: 70.000 visitatori/mese - 700.000 visitatori/anno
www.journaldu4x4.com: 150.000 visitatori/mese - 1.750.000 visitatori/anno
www.fuoristradisti.it: 20.000 visitatori/mese - 240.000 visitatori/anno
www.euro4x4parts.com: 150.000 visitatori/mese - 1.800.000 visitatori/anno

RIVISTE

Quattroquattro: 52.000 tiratura - 46.000 diffusione
Elaborare 4x4: 48.000 tiratura - 28.000 diffusione
Tutto Fuoristrada: 44.000 tiratura - 38.000 diffusione

TELEVISIONE

Offroad TV: 780.000 audience/puntata - 7.700 repliche/anno

FACEBOOK

xtc 4x4: 1.400 contatti - KiT Project: 16.000 contatti

www.xtc4x4.it - info@xtc4x4.it



KiT PROJECT powered by Paolo Baraldi Fotografo - www.paolobaraldi.it - info@paolobaraldi.it